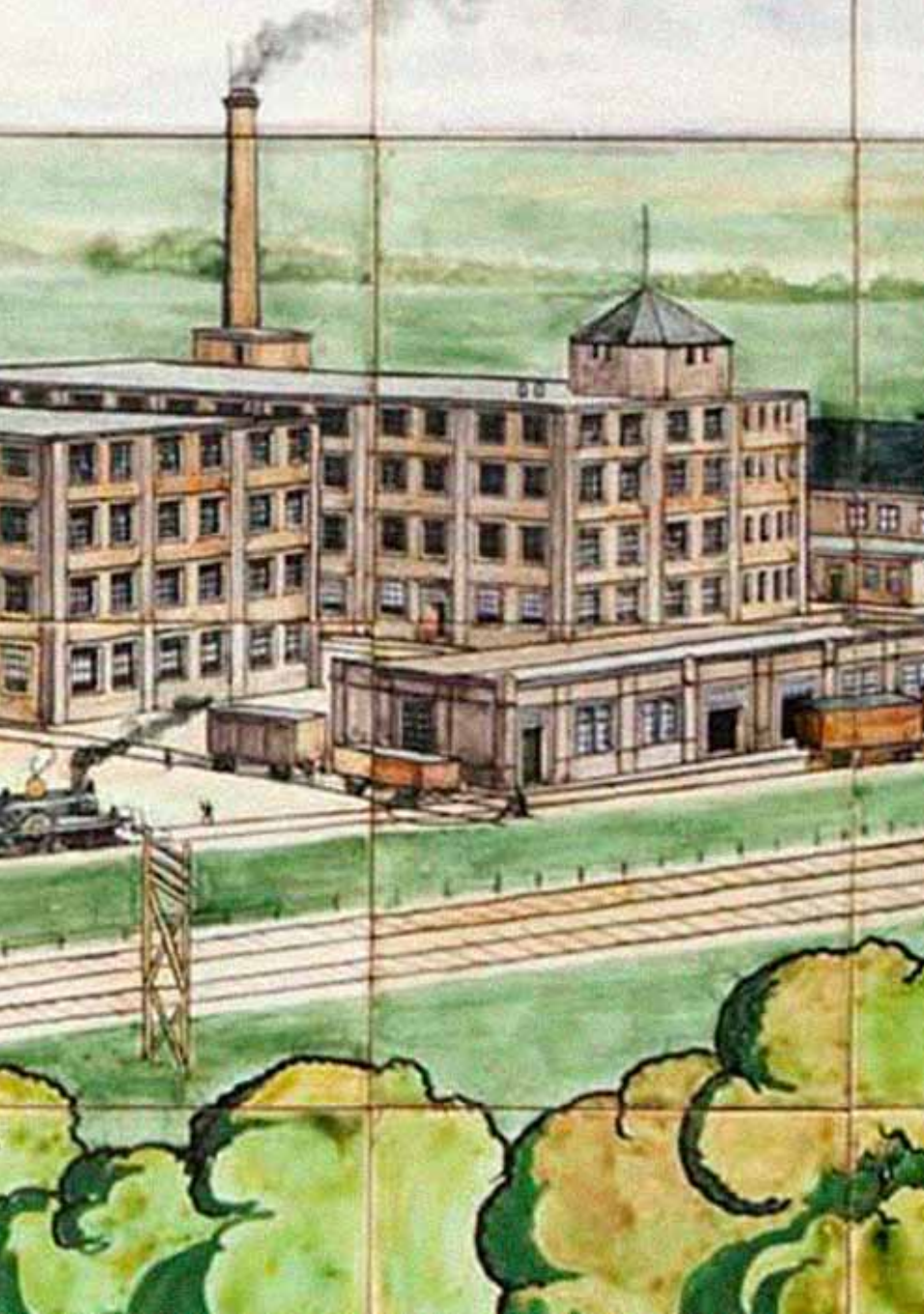




DE ZIEL VAN KVL



VOORWOORD.

FPW heeft in de zomer van 2013 in opdracht van de gemeente Oisterwijk onderzoek gedaan naar de merkidentiteit van het toekomstige KVL terrein. Een onmisbaar onderdeel van deze merkidentiteit is de ziel van KVL.

Wat heeft KVL betekend voor Oisterwijk? Waar staat KVL voor? En wat betekent dit voor de toekomstige ontwikkelingen op het terrein?

Om de ziel boven water te krijgen zijn gesprekken gevoerd met sleutelfiguren van betrokken partijen zoals lokale ondernemers, lokale makelaars, projectleiders van de gemeente Oisterwijk en de provincie Noord-Brabant, beleidsmedewerkers van monumenten en erfgoed van de gemeente en provincie. Uitgangspunt bij de gesprekken was het ambitiedocument voor de ontwikkeling van het KVL terrein uit 2010. Daarnaast is er diverse literatuur geraadpleegd inzake de geschiedenis van Oisterwijk, van KVL en van het leerlooien in Noord-Brabant.

In dit boekje vindt u het verbluffende resultaat van een sterke ziel!

KVL IS DE MIX
VAN WONEN MET
DE MOOIE, GROENE,
DORPSE KWALITEITEN
VAN OISTERWIJK,
WERKEN ZOALS DE
ENTREPRENEURS VAN
WELEER MET LEF, DURF
EN EEN HELDERE VISIE
EN VERBLIJVEN IN
EEN OMGEVING
DIE KUNST VAN
HET VAKMANSCHAP
ADEMT.



LEERFABRIEK
WORDT
LEEFKWARTIER

Dit prisma is een compacte weergave van de merkidentiteit van het toekomstige KVL terrein waarbij rekening is gehouden met de ambities van betrokken partijen en de beleving vanuit toekomstige gebruikers van het terrein.

MERK IDENTITEITS PRISMA.

BEELD VAN DE ZENDER

FYSIEK (FYSIEKE VERSCHIJNINGSVORMEN MERK)

DUURZAME ONTWIKKELING VAN 11 HA.
AANVULLING OP HET DORPSCENTRUM VAN OISTERWIJK MET MARKANTE HISTORISCHE
FABRIEKSGEBOUWEN ALS DE MACHINEKAMER MET KETELHUIS,
BEDRIJFSBRANDWEERGARAGE, U-GEBOUW, DE TOUWERIJ, LEDERMAGAZIJN EN
LAKFABRIEK.
RUIMTE VOOR ONDERNEMERS IN DE AMBACHTSPLAATS, HET EKW.C.
GRONDGEBONDEN WONINGEN, APPARTEMENTEN EN EVT. CPO PROJECT.
BIJZONDERE RETAIL, GROEN, HORECA, TUNNELS.

(HET MERK ALS PERSOON) PERSOONLIJK

DE FABRIKANT, DE PATRON, DE ENTREPRENEUR
DE DOENER, MAKER, AMBACHTELIJK VAKMAN, MEESTER
GASTRONOOM (FIJNPROEVER EN SMULPAAP)
SAMENWERKER
OPEN EN UITNODIGEND, GASTVRIJ EN TOEGANKELIJK
INSPIREREND
STERK KARAKTER EN AUTHENTIEK

RELATIE (KENMERKEN VAN RELATIE KLANT/MERK)

KVL STAAT VOOR GROEI DOOR ONDERNEMERSCHAP & ONTWIKKELING
WEDERZIJDS RELATIE GASTVRIJHEID
VRIJHEID IN MOGELIJKHEDEN
HET MOMENTUM, DE KANS

(OMGEVING WAARIN HET MERK HAAR 'ROOTS' HEEFT) CULTUUR

ROOTS: KVL GESCHIEDENIS GEWORTLED IN OISTERWIJK EN BRABANT,
TOELEVERANCIER VOOR SCHOENMAKERS, LEERLOOIERS, VAN AMBACHTELIJKE
FAMILIEBEDRIJFJES NAAR SCHAALVERGROTING EN FABRIEK.
FABRIKANT EN ARBEIDERS.
OISTERWIJK; VAN OUDSHER TOERISME,
BOSSEN EN VENNEN, DE LIND, PRETTIG WONEN
OISTERWIJK ALS DORP VAN SUCCESVOLLE
ONDERNEMERS, VOORUITZIEND, LEF EN DURF, MEER WILLEN

REFLECTIE (WAT GEBRUIKER AAN BUITENWERELD WIL LATEN ZIEN DOOR HET MERK TE KIEZEN)

SLIM,
SUCCESVOL,
ONDERNEMEND,
ACTIEF/CREATIEF,
KWALITATIEF,
BEETJE EIGENWIJS,
VRIJDENKER
STATUS

(VERANTWOORDING KEUZE VOOR HET MERK AAN JEZELF) ZELFBEELD

SLIM,
SUCCESVOL LEVENSGENIETER,
ER BIJ HOREN,
ZELFDE SOORT MENSEN,
VRIJHEID EN FLEXIBILITEIT,
ORIGINEEL,
UNIEK EN MODERN,
RUIMDENKEND.

BEELD VAN DE ONTVANGER

OISTERWIJKSE GESCHIEDENIS WORDT OISTERWIJKSE TOEKOMST.

Intens tevreden. Dat is misschien wel de beste omschrijving van deze prachtige groene parel in Brabant. Wandelend door het eeuwenoude 'Trouwlaantje' onder een haag van lindenbomen, langs de monumentale panden en gezellige terrassen tot waar De Lind overgaat in de Dorpsstraat, proef je de geschiedenis van dit bijzondere dorp. Voel je de trots van de bewoners.





ONDERNEMERS DORP.

Oisterwijk is van oudsher een ondernemersdorp en is dat ook altijd gebleven. Maar liefst tweeëntwintighonderd ondernemers en ondernemingen telt de gemeente. Samen goed voor 10.500 banen. Ondernemers zijn voor de werkgelegenheid, de leefbaarheid en de toekomst van het dorp van groot belang.

Eén van de bekendste smaakmakers op het gebied van ondernemerschap en werkgelegenheid is de Koninklijke Verenigde Leder (KVL). In de volksmond ook wel: De Leerfabriek.



IN OISTERWIJKSE SAMENLEVING VERANKERD.

De grote KVL fabriek staat tegen het centrum van Oisterwijk, aan de noordzijde van het spoor. Onder de bezielende leiding van Chris van der Aa, groeide KVL uit tot de grootste leerlooier van Europa. Veel Oisterwijkers vonden een baan bij de KVL en daarmee is het terrein niet alleen ruimtelijk maar ook emotioneel diep in de Oisterwijkse samenleving verankerd. 'Ons' KVL stond voor vakmanschap en sociale verbinding. Er werd keihard gewerkt voor een goede baas die zekerheid bood. Woningen voor arbeiders en directie om de fabriek heen, een collectieve ziekenboeg, een eigen sportclub, kansen voor toeleveranciers én afnemers in de bedrijfskolom.



BEVLOGENHEID VAN 100 JAAR ONDERNEMERSCHAP.

Chris was een ambitieuze ondernemer in hart en nieren. Een succesvolle entrepreneur die risico's durfde te nemen en kansen durfde te grijpen. Daarnaast was hij ook de patron, een sociaal ondernemer die zorgde voor het welzijn van zijn werknemers.

De KVL sloot in 2000 haar deuren, maar de bevoegdenheid van bijna honderd jaar ambacht en ondernemerschap is vast verbonden aan Oisterwijk. De KVL is collectief erfgoed en staat voor wederzijds begrip en respect voor het ambacht van de arbeider en het ondernemerschap van de entrepreneur, voor economische groei en kansen pakken, voor succes.



Nu is dit leegstaande gebouwencomplex op een terrein van 11 hectare groot opgenomen in het Stedenbouwkundig Plan van de gemeente Oisterwijk. Met de herontwikkeling van de fabrieksgebouwen willen we het Brabantse verhaal vertellen zodat De Leerfabriek ook onderdeel van de Oisterwijkse en de Brabantse toekomst wordt. Dat doen we door respectvol om te gaan met het verleden van dit unieke terrein en elementen te behouden die de identiteit versterken. De provincie Noord-Brabant investeert om die reden 16,7 miljoen euro in de monumenten.



NIEUWE MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE.

De komende jaren wordt het terrein van de KVL herontwikkeld. De centrale ligging maakt het terrein ideaal voor een mix van nieuwe gebruikers die elkaar ontmoeten en inspireren. Een mengeling van wonen, werken en verblijven zodat het voormalige fabrieksterrein weer een (maatschappelijke) functie krijgt.





KVL IS AMBACHT.

In 2023 is KVL een terrein dat past bij het rijke verleden en de rijke toekomst van de KVL én Oisterwijk:

KVL is ambacht. Er worden dingen gemaakt, er is ruimte voor creatie, voor ondernemerschap en voor duurzame exploitatie. De KVL is een verbinder en stimuleert collectiviteit door samenwerking en innovatie. De KVL biedt werkgelegenheid en opleidingen. Denk aan het Europees Keramisch Centrum dat op de KVL gevestigd wordt en de Ambachtsplaats. Iedereen die zelfstandig ondernemer is en die een ambacht uitoefent is welkom. Ambacht en ondernemerschap zijn vooral gericht op de doelgroep: jonge, ambitieuze ondernemers die creativiteit en vrijheid hoog in het vaandel hebben staan.





KVL IS WONEN.

Een ruim opgezette wijk in het westelijk plandeel, die dezelfde sfeer ademt als de mooie wijken ten zuiden van de spoorlijn. En in een dorpse buurt in het noordelijk plandeel, waar mensen elkaar kennen, elkaar groeten op straat, zoals het in Oisterwijk altijd is geweest. Beide wijken bestaan straks naast elkaar, zoals ook de directiewoningen en arbeiderswoningen altijd naast elkaar hebben bestaan met de unieke aantrekkingskracht van de monumentale fabrieken in de nabijheid.

Wonen is vooral gericht op de doelgroepen die houden van rustig wonen in een mooie, groene buurt of die gezellig dorps wonen prefereren. Maar wat deze doelgroepen verbindt is de voorkeur voor de karakteristieke uitstraling en levendigheid van de monumentale pit van KVL.



KVL IS ONTSPANNEN.

Hier maakt KVL de verbinding met Oisterwijk. Van ommuurd terrein naar ruimte voor iedereen. In KVL kun je groeten en ontmoeten, lokale en eerlijke producten shoppen, naar een grand café, genieten van concerten.

KVL is...intens tevreden.





Provincie Noord-Brabant

